

Wir sind Ihr Partner.



PROJEKTSTUDIE

Studie zur Neustrukturierung der Bürokommunikation
der Bahlsen GmbH & Co.KG.

**Hauptverwaltung
NRG Deutschland GmbH**

Hannover
Vahrenwalder Straße 315
30179 Hannover
Postfach 21 47
30021 Hannover
Telefon (05 11) 67 42-0
Telefax (05 11) 67 42-2 10

**Business & Service Center
Berlin**

Saatwinkler Damm 42
13627 Berlin
Telefon (0 30) 38 00 09-0
Telefax (0 30) 38 00 09-90

**Business & Service Center
Hamburg**

Flughafenstraße 52 B
22335 Hamburg
Telefon (0 40) 5 32 01-0
Telefax (0 40) 5 32 01-1 00

**Business & Service Center
Hannover**

Vahrenwalder Straße 315
30179 Hannover
Telefon (05 11) 67 42-0
Telefax (05 11) 67 42-4 40

**Business & Service Center
Düsseldorf**

Neuenhausplatz 73
40699 Erkrath
Telefon (02 11) 9 20 82-0
Telefax (02 11) 9 20 82-1 00

**Business & Service Center
Frankfurt**

Farmstraße 118
64546 Mörfelden-Walldorf
Telefon (0 61 05) 7 30-0
Telefax (0 61 05) 7 30-5 55

**Business & Service Center
Stuttgart**

Ringstraße 70
70736 Fellbach
Telefon (07 11) 52 89-0
Telefax (07 11) 52 89-1 15

**Business & Service Center
Radolfzell**

Karl-Bücheler-Straße 6
78315 Radolfzell
Telefon (0 77 32) 94 40-0
Telefax (0 77 32) 94 40-40

**Business & Service Center
München**

Otto-Hahn-Straße 20
85609 Dornach
Telefon (0 89) 90 49 93-0
Telefax (0 89) 90 49 93-99

**Business & Service Center
Nürnberg**

Hugo-Junkers-Straße 9
90411 Nürnberg
Telefon (09 11) 9 31 78-0
Telefax (09 11) 9 31 78-10

**Business & Service Center
Leipzig**

Hamburger Straße 3
04129 Leipzig
Telefon (03 41) 9 08 21-0
Telefax (03 41) 9 08 21-26

Bahlsen GmbH & Co.KG



www.nashuatec.de

nashuatec

TOTAL DOCUMENT SOLUTIONS

PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Ideen und schmackhafte Innovationen:

Die Erfindung des »Keks« anno 1891 wie die neue Markenstrategie beweisen, dass Bahlsen sämtliche Zutaten für erfolgreiches Unternehmensmanagement kennt. Und bestens zuzubereiten versteht.



Hermann Bahlsen (1859–1919)
Gründer des Unternehmens

Warenverteilzentrum in Langenhagen

Unser Kunde: Bahlsen GmbH & Co.KG

Ganze Generationen verbinden Keks-Genuss mit dem Namen Bahlsen.

Seit nunmehr 116 Jahren ist das Familienunternehmen mit Stammsitz in Hannover für seine Backwaren bekannt.

Jahrzehntelange Erfahrung, der einzigartige Geschmack und die gleichbleibende Spitzenqualität der Produkte machen Bahlsen zur Nr. 1 in Deutschland.

An sieben Standorten in Europa produziert das Unternehmen heute seine Markenartikel und exportiert sie in 80 Länder. Weltweit erwirtschaften über 3.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Umsatz von über 500 Millionen Euro.

In Deutschland ist Bahlsen Marktführer für Dauerbackwaren, in Europa gehört das Unternehmen zu den führenden Herstellern von süßen Backwaren.

Dem hohen Anspruch verpflichtet: Auch in der Bürokommunikation ist das Unternehmen an modernen und pragmatischen Lösungen für schnelle Arbeitsabläufe interessiert. Die Qualität der Produkte ist letztlich auch das Ergebnis der effizienten Kommunikation aller Mitarbeiter.

Von Nashuatec auf den Geschmack gebracht: Die Neustrukturierung der Bürokommunikation von Bahlsen bietet intelligente Lösungen, die Kosten sparen.

PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Komplexe Aufgabenstellung erfordert richtigen Partner:

Klare Vorstellungen hinsichtlich einer optimierten Bürokommunikationsstruktur führte Bahlsen direkt zu Nashuatec



Moderne Bürokommunikation für gewachsene Ansprüche

Der traditionsreiche Bahlsen Stammsitz in Hannover

Gewachsene Ansprüche

Bedarf und Anforderungen im Wandel:

Die unternehmerische Neustrukturierung Bahlens machte eine intelligente Optimierung des Dokumentenmanagements dringend erforderlich.

Der Umzug des »Salzigen Bereiches« nach Neu-Isenburg und die Konzentration der Hauptverwaltung des »Süßen Bereiches« im hannoverschen Traditionshaus erhöhten die Anforderungen an eine zentrale und dezentrale Bürokommunikation. Bahlsen erwartete von Nashuatec neben einer Optimierung der Systemlandschaft eine komplette Workflow-Optimierung in den Bereichen Scannen und Systemadministration.

Außerdem sollten sämtliche Druckaufträge erfasst und den entsprechenden Kostenstellen zugeordnet werden.

Vor der »Ära Nashuatec« mussten bei Bahlsen für die komplexe Hardware noch unterschiedlichste Verbrauchsmaterialien angeschafft werden. Aufgrund ungleicher Anschaffungszeitpunkte und Verträge erbrachte eine große Zahl von Lieferanten ihre Dienstleistungen. Zusätzliche Kosten wurden auch infolge einer nicht optimalen, gewachsenen Struktur verursacht. Viele Büros und Anwender verfügten über eigene Ausgabesysteme.

Gewachsene Lösung

Vor dem Konzept stand die Analyse:

Zunächst untersuchte Nashuatec sämtliche Begebenheiten und Anforderungen der Bürokommunikation bei Bahlsen. Anhand der Ergebnisse wurde ein individuelles Optimierungskonzept erarbeitet. Das Hauptaugenmerk lag dabei neben der umfassenden Erneuerung der Hardware bei der Implementierung von verschiedenen Softwarelösungen, die das digitale Verteilen von Dokumenten im Unternehmen ermöglichen, eine Zuordnung von

Druckaufträgen und Kostenstellen zulassen und eine Verbesserung in der Administration der Ausgabesysteme bedeuten.

Die Komplettlösung: Mit der Reorganisation der Drucklandschaft ging die Reduzierung der Lieferanten aus der Bürokommunikation »von zahlreich auf eins« einher. Bahlsen setzte voll und ganz auf einen kompetenten Anbieter.

PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Optimierung der Systemausstattung:

Der Einsatz geeigneter Bürokommunikation für jeden Arbeitsbereich spart Kosten und bildet die Basis für weiterführende Verbesserungsschritte durch den Einsatz von Softwarelösungen.



1=1 PAY PER PAGE® – Inbegriff für Kostenersparnis in der Bürokommunikation



Nashuatec DocuStations – Grundlage für verbesserte Kommunikation



Analyse mit System

Die Nashuatec-Analyse im Haupthaus Bahlsen war die Basis der neuen Bürokommunikationsstruktur. Von jedem Büro, jeder Etage wurden Pläne erstellt. Ein Analyseteam der Office Consulting dokumentierte relevante Daten eines jeden Druckers, Kopierers und Faxgerätes.

Nach der Abbildung des Gesamtprozesses der erstellten und verteilten Dokumente entwickelte das selbe Team ein exakt den Unternehmensbedürfnissen entsprechendes Optimierungskonzept. Dabei wurden Kundenwünsche erfasst und eingearbeitet.

Günstige Leistungen aus einer Hand

Die Office Consulting Division von Nashuatec realisierte nach Analyse und Strukturberatung auch den Optimierungsvorschlag. Dabei wurden die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anforderungen der Abteilungen berücksichtigt. Der Name der optimalen Nashuatec-Lösung für Bahlsen: 1=1 PAY PER PAGE®. Vorteil: Der Kunde bezahlt nur pro Seite, als kostengünstiges Resultat gemieteter Hard- und Software. Er legt sich nur notwendige Verbrauchsmaterialien zu. Im Vergleich zu gekauften Systemen sind beim Mietsystem die Kostenvorteile beträchtlich. Weiteres Einsparpotenzial wurde infolge der Vereinheitlichung von Modellen und Ausgabesystemen ausgeschöpft.

Schnelle Konzept-Umsetzung

Bahlsens unterschiedliche Unternehmensbereiche wurden zügig mit den neuen Systemen versorgt. Lediglich fünf verschiedene Druckermodelle verrichteten jetzt die Arbeit der ersetzten 32 Modelle. 14 verschiedene Faxmodelle von vier unterschiedlichen Herstellern wurden durch zwei Faxmodelle von Nashuatec ersetzt.

Sechs verschiedene Modelle der DocuStations ersetzen die sieben Modelle der ursprünglichen Kopierer – zwei von ihnen ermöglichen nunmehr die Ausgabe von Farbkopien. Die vorteilhafte Positionierung der DocuStations lässt die Mitarbeiter nur wenige Schritte gehen, um ihre Dokumente zu erstellen, zu versenden oder abzuholen.

Gunnar Lundin, Informationsmanagement Operations, Bahlsen:

»Ehrlich gesagt war ich anfangs skeptisch, dass überhaupt jemand unsere umfassenden Anforderungen innerhalb eines Konzeptes umsetzen konnte. Mittlerweile bin ich von den Nashuatec-Lösungen beeindruckt.«

PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Digitale Verteilung gescannter Dokumente:

Die schnelle, einfache und zentrale Server-Lösung für eine effiziente Weiterleitung von Originaldokumenten. Günstigere Dokumentenverteilung unter Berücksichtigung notwendiger Sicherheitskriterien geht kaum.

Einsparungen durch digitale Post

Weiterer Handlungsbedarf bestand bei der Dokumentenverteilung. Innerhalb des Haupthauses und in Verbindung zu den anderen Standorten musste die Übermittlung von Informationen optimiert werden. Zentrale Abteilungen wie Vertrieb, Einkauf und Marketing waren täglich damit beschäftigt, unzählige Informationen in Papierform an die zuständigen Stellen weiterzuleiten – überwiegend per Hauspost. »Wir suchten nach einer Lösung, wo die Dokumentenversendung schnell und kostengünstig auf digitalem Weg erfolgt,« beschreibt Reinhard Mahler, Beschaffungsmanagement Technik bei Bahlsen, die Problematik.

Software mit Sendungsbewusstsein

Die Nashuatec-Softwarelösung für die digitale, schnelle Versendung von Dokumenten heißt »Global Scan«.

In Verbindung mit einem Multifunktionsgerät von Nashuatec ist Global Scan das führende Softwarepaket zur Speicherung und Versendung von Dokumenten.

Die Software ließ sich in die Netzwerkstruktur des Bahlsen-Haupthauses nahtlos implementieren. Sie garantiert einen ebenso einfachen wie schnellen Dokumentenaustausch zwischen allen Standorten. Mittels Global Scan werden Dokumente eingescannt und in Form eines eMail-Anhangs verschickt. Dazu werden zunächst

Die Global Scan-Software lässt sich mittels gängiger Webbrowser einfach handhaben und verwalten. Dank einfach erkennbarer Management-Icons kontrollieren Netzwerk-Administratoren bereits nach kurzer Einarbeitung die Software.



Die Administration der GlobalScan Software bereitet nur geringen Aufwand.



Die digitale Verteilung gescannter Dokumente spart Zeit und Geld.



Über das Bedienfeld kann schnell auf das eMail-Adressbuch zugegriffen werden.



notwendige Einstellungen wie Auflösung, Dateiformat etc. eingegeben.

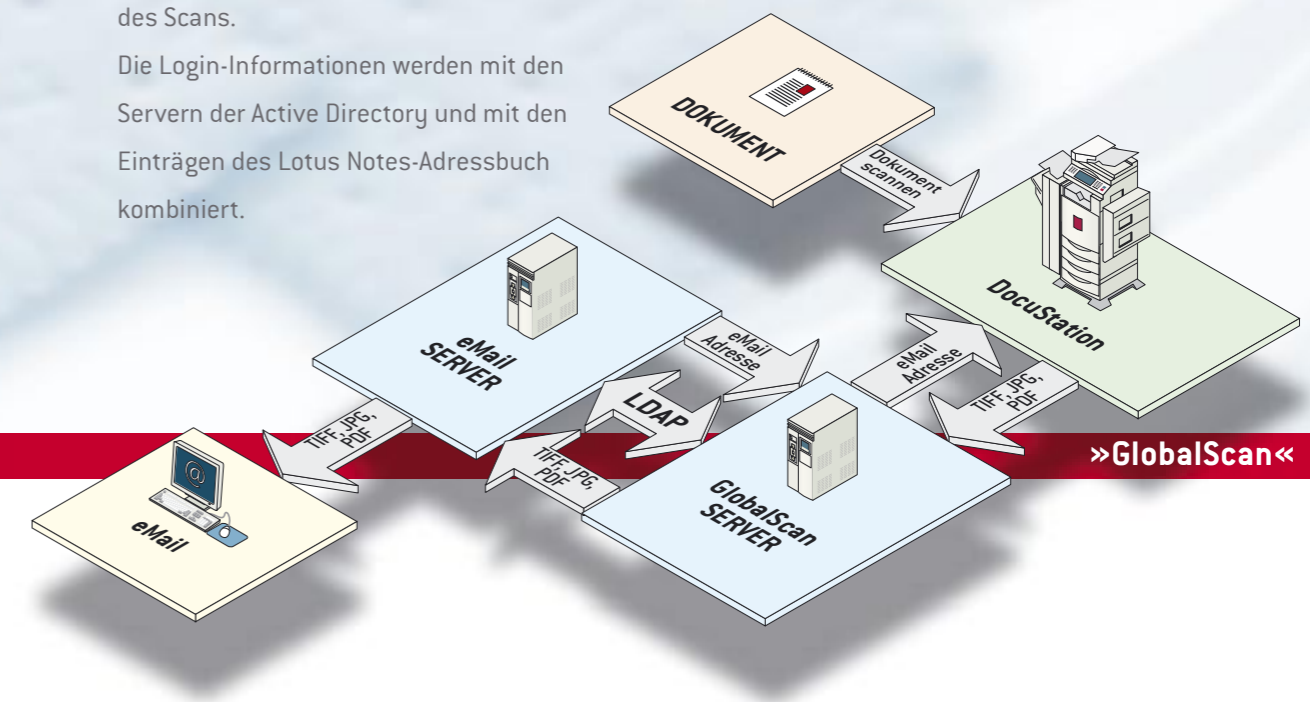
Ein PC neben der DocuStation ist nicht notwendig. Der Anwender muss sich lediglich am Bedienfeld der DocuStation einloggen. Das tut er – sofern er autorisiert ist – mittels Passwort und authentisierten NT-Login-Namen.

Die Windowsanmeldung wird automatisch mit der Userstruktur abgeglichen und der Absender erhält automatisch eine Kopie des Scans.

Die Login-Informationen werden mit den Servern der Active Directory und mit den Einträgen des Lotus Notes-Adressbuch kombiniert.

Über das LDAP-Protokoll (Lightweight Directory Access Protocol) kann vom Bedienfeld der DocuStation schnell auf das eMail-Adressbuch des Unternehmens sowie dessen Einträgen zugegriffen werden.

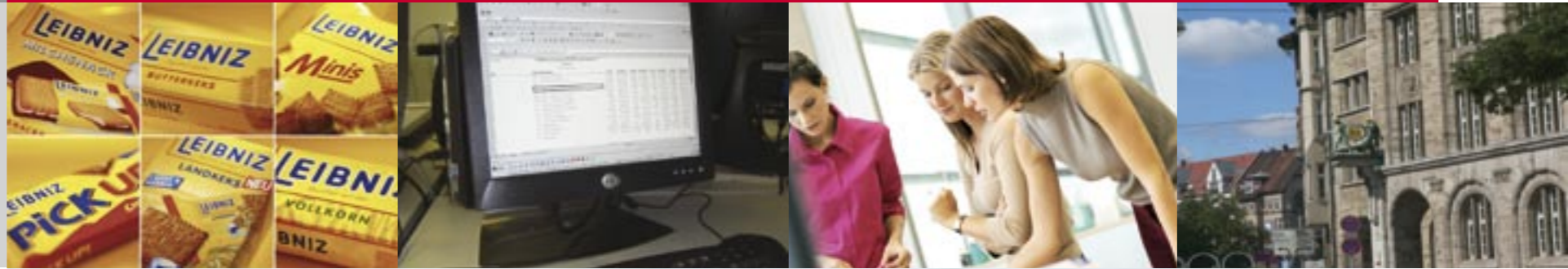
Eingescannte Dokumente lassen sich so an hausinterne und externe Empfänger versenden.



PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Kontrolle der Druckkosten:

Bei Bahlsen wird nicht nur der Workflow gestrafft, sondern auch die erstellten Druckseiten je Kostenstelle ermittelt. Automatisierte Zählerstandserfassung macht ´s möglich!



Zuordnung der Druckkosten je Kostenstelle

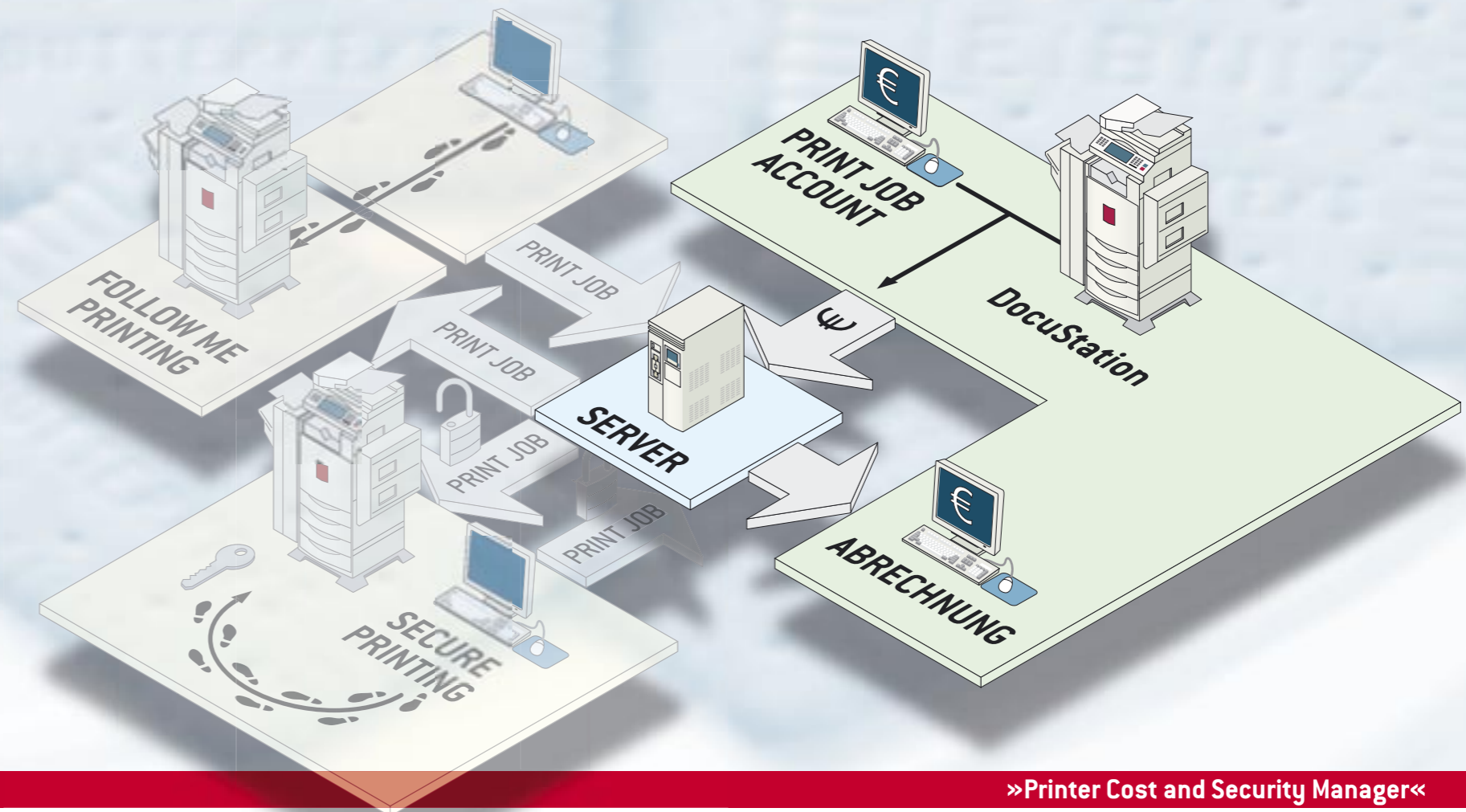
Mitdenken ist Programm

PCSM (Printer Cost and Security Manager) macht Druckvorgänge und Ressourcen transparent. Die Software erleichtert die durchgängige, tiefgehende Analyse aller relevanten Fragen zum Thema Druckkosten, Druckvolumen und Druckverteilung und ermöglicht hierdurch die Planung einer rentablen Strategie für das Unternehmen.

Mittels PCSM werden die Zählerstände aller Ausgabesysteme bei Bahlsen vollautomatisch erfasst und in erwünschten Intervallen, z.B. wöchentlich oder monatlich, als Bericht zur Verfügung gestellt.

Dieser wird von der Software PCSM generiert und zur Kontrolle automatisch per eMail übermittelt. So erhält das Informationsmanagement im Hause Bahlsen einen aktuellen Überblick über sämtliche Farb- und Schwarzweiß-Ausdrucke.

Zudem ist jedem System eine Kostenstelle zugeordnet, die anhand der Kontrollberichte die Budgets ihrer Abteilungen prüfen kann.



»Printer Cost and Security Manager«

Daniela Ehlers; Informationsmanagement Bahlsen:

»Da moderne DocuStations bei Bedarf auch farbig drucken können, war es uns wichtig, die daraus resultierenden Kosten unter Kontrolle zu halten. Mit dem Printer Cost and Security Manager haben wir das erreicht.«

PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Online Systemüberwachung:

Die Administration der Ausgabesysteme über das Web stellt eine durchgängige Funktionbereitschaft der Systeme sicher.



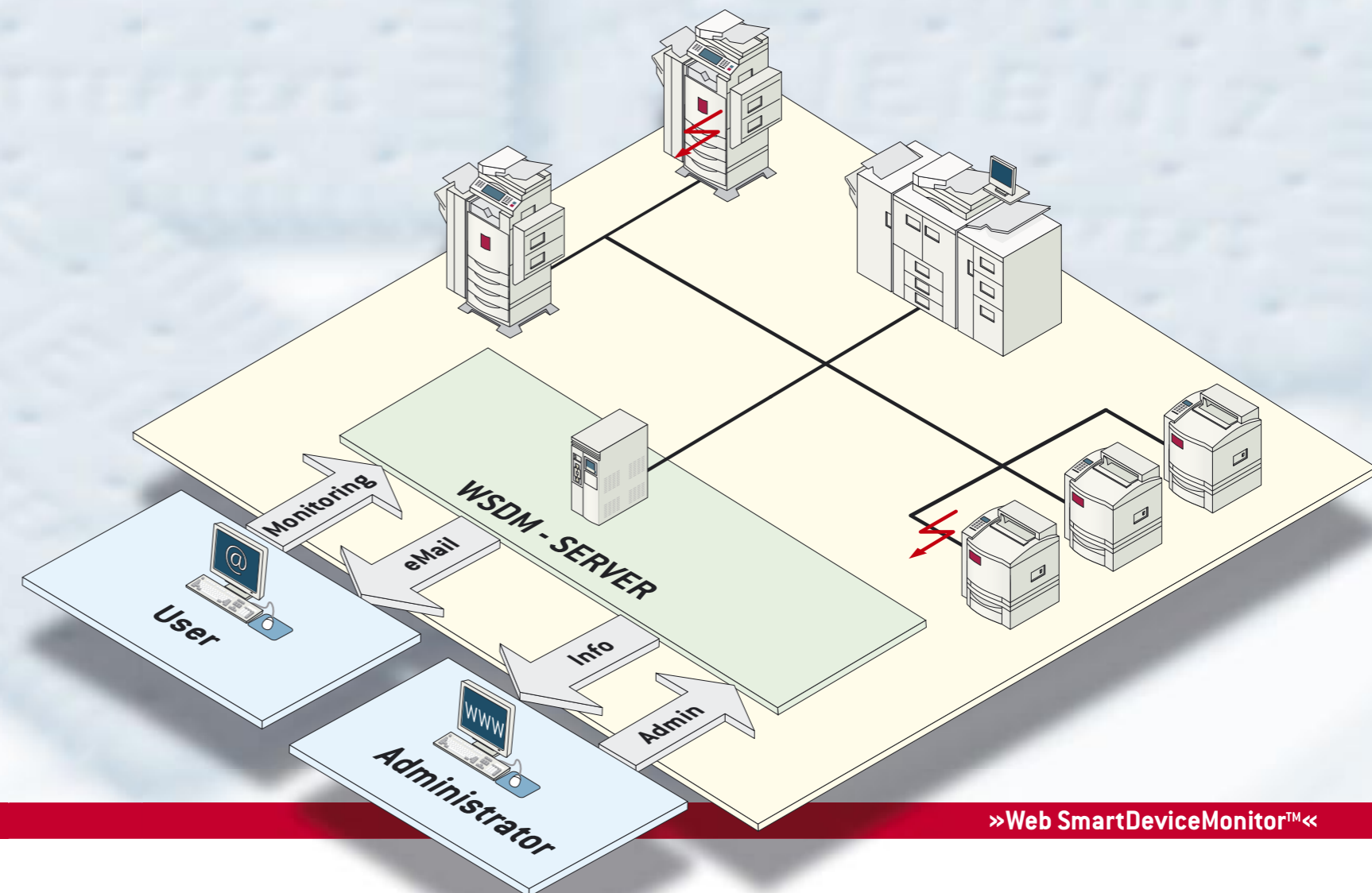
Der Leibniz-Keks – das Aushängeschild von Bahlsen.

Einfach zu bedienende Überwachung

Der Web SmartDeviceMonitor™ unterstützt die Administration der Nashuatec Systeme. Bahlsen-Mitarbeiter sind so in der Lage, innerhalb des gesamten Unternehmens alle Systeme über einen Browser im Netz zu managen – unabhängig von Betriebssystem und Standort.

Die Software erstellt und verschickt Statusmeldungen wie »Toner fast leer«, »Papier nachfüllen« etc. via E-Mail an den jeweils verantwortlichen Mitarbeiter.

So können Verbrauchsmaterialien rechtzeitig bereitgestellt werden. Auch Störungsmeldungen werden über den gleichen Weg versandt.



Daniela Ehlers: »Der Verwaltungsaufwand ist durch die automatische Kontrolle unserer Systeme erheblich reduziert worden, und wir haben die Sicherheit, dass unsere Ausdrücke zeitgerecht erstellt werden können.«

PROJEKTSTUDIE Bahlsen.

Fazit: Nashuatec bekommt Bürokommunikation bestens gebacken.

Intelligente Netzwerk-Lösungen für Drucken, Kopieren, Senden und Administrieren machen Workflow effizienter.



Warenverteilzentrum



Das vielfältige Bahlsen-Sortiment findet sich in jedem Supermarkt.



Ein Resümee

Die von Nashuatec für Bahlsen konzipierte und realisierte Lösung zeigt einmal mehr, worauf es in der Bürokommunikation wirklich ankommt: Auf die Bedürfnisse von Angestellten und Unternehmen – bei optimalem Einsatz und intelligenter Vernetzung moderner, preiswerter und zuverlässiger Systeme.

Nashuatec implementierte ein neu gestaltetes Dokumentenmanagement, dessen Erfolgsrezeptur sich wie folgt liest:

- Analyse der Office-Umgebung sowie des Produktions- und Transaktionsdrucks
- Auswertung
- Optimierung
- Professionelle Lösungsimplementierung und Anwenderschulung

Fazit:

- Reduzierung der Lieferanten, Vereinheitlichung der Anschaffungsarten
- Optimierung der Ausgabesystemmodelle
- Schnelle Verteilung und Reduzierung des Hauspostaufkommens mittels GlobalScan
- Automatisierte Zählerstandserfassung und Kostenstellenzuordnung beim Drucken mittels PCSM
- Statusmeldung zu Verbrauchsmaterialien und Störungen mittels Web SmartDeviceMonitor™

Reinhard Mahler: »In der Vergangenheit war unser Einkauf für die Kopierer und Faxesysteme verantwortlich. Die IT war für die Drucker zuständig. Seit 2003 hat sich das geändert. Der Vertrag über die gesamte Bürokommunikation liegt nun gänzlich beim Einkauf. Das und die Zusammenarbeit mit Nashuatec als unkomplizierten, erfahrenen Dienstleister bringt beachtliche organisatorische und ökonomische Vorteile.«